DÉSORMAIS, ON PEUT PARTAGER SON DÉJEUNER AVEC CEUX QUI N'ONT RIEN À MANGER

« Je déj, je donne » une opération unique de collecte nationale de titres restaurant

Présentation Presse

JE DÉJ' JE DONNE

30 ANS D' ACTION CONTRE LA FAIM ACF INTERNATIONAL

www.jedej-jedonne.com

Avec le soutien de groupe chequedejeuner

« Je déj', je donne »

Action contre la Faim, en partenariat avec le Groupe Chèque Déjeuner, lance une grande opération de collecte nationale de titres restaurant pour faire reculer la faim.

Depuis la loi du 3 décembre 2008 : « les associations caritatives reconnues d'utilité publique fournissant une aide alimentaire sont autorisées à percevoir des dons sous forme de titres-restaurant de la part des salariés ».
C'est pourquoi, Action contre la Faim lance en partenariat avec le Groupe Chèque Déjeuner l'opération « Je déj', je donne » qui vise à démocratiser un geste de solidarité au sein du monde de l'entreprise.

« Je déj', je donne » : le titre restaurant devient un outil au service de la lutte contre la faim dans le monde

Désormais, l'opération de solidarité **« Je déj', je donne »**, initiée par Action contre la Faim en partenariat avec le Groupe Chèque Déjeuner, permettra à chaque salarié bénéficiant de titres restaurant de faire don d'un ou plusieurs de ses titres à Action contre la Faim.
Aujourd'hui plus d'un milliard de personnes souffrent de la faim dans le monde et 5 millions d'enfants en meurent chaque année. L'opération **« Je déj', je donne »** vise à instaurer un geste de solidarité simple et accessible au plus grand nombre de salariés.
Avec près de 3 millions de Français utilisateurs de titres restaurant d'une valeur moyenne de 8 €, le don d'un titre restaurant permettra, par exemple, aux équipes d'Action contre la Faim de réalimenter en urgence un enfant dénutri grâce à un traitement à base de lait thérapeutique.

« L'opération ***« Je déj', je donne »*** *est une nouvelle forme de générosité qui touche la population active. Un repas ici peut contribuer à sauver une vie là-bas »* précise Valérie DAHER, Directrice de la communication d'Action contre la Faim.

Tout au long de l'année, les entreprises auront également la possibilité de s'inscrire sur www.jedej-jedonne.com pour recevoir un kit de collecte comprenant une affiche et un mode d'emploi pour promouvoir **« Je déj', je donne »** en interne.
« Ce partenariat s'inscrit dans notre politique de développement durable et perpétue les valeurs de solidarité sur lesquelles repose le Groupe Chèque Déjeuner », explique Christine KOTALA, Directrice de la communication du Groupe Chèque Déjeuner.

UN GESTE SIMPLE POUR LES UTILISATEURS DE TITRES RESTAURANT

1. **Écrivez Action contre la Faim** sur votre ou vos titres

2. **Glissez votre don** dans une enveloppe à l'adresse suivante :
ACF
Libre réponse n°53 180
77429 Marne La Vallée Cedex 02

3. **Postez le tout sans affranchir**

100% des dons sont reversés à Action contre la Faim

Avec le soutien de groupe chequedejeuner

« Je déj', je donne » A quoi sert le don d'un titre restaurant ?

1 titre restaurant d'une valeur de 8 € = Fournir une ration alimentaire pour une personne pendant un mois (riz, huile, lentilles…)

3 titres restaurant d'une valeur totale de 24 € = Fournir un kit d'urgence à une famille de 5 personnes comprenant des produits de première nécessité (couvertures, casseroles, seaux, tasses, outils, produits d'hygiène, bâches)

4 titres restaurant d'une valeur totale de 32 € = Distribuer des semences de légumes à 15 familles permettant le démarrage de cultures maraîchères

Action contre la Faim, 30 ans de combat contre la faim dans le monde

Depuis 30 ans, Action contre la Faim mène un combat contre l'un des plus grands fléaux de l'humanité : la faim. Tchad, Somalie, Afghanistan mais aussi Indonésie, Bangladesh et Birmanie, ACF déploie des programmes dans 43 pays à travers le monde et vient en aide à 4,8 millions de personnes. L'objectif de l'organisation est de lutter contre la faim par des opérations d'urgence puis de favoriser l'autonomie des populations par des programmes de réhabilitation.

A travers l'opération **« Je déj', je donne »**, Action contre la Faim lance une grande opération de solidarité. Par un geste simple, les porteurs de titres restaurant peuvent désormais agir aux côtés de l'association et soutenir la lutte contre la faim pour sauver les vies de millions d'enfants.

Le Groupe Chèque Déjeuner, précurseur du don en entreprise

A l'aube de l'an 2000, le Groupe Chèque Déjeuner lance la première collecte nationale menée au sein des entreprises : l'Opération Chèque du Don. Simple de par son fonctionnement et la transparence de l'utilisation des fonds, l'opération est un succès. En dix ans, Chèque du Don permet de récolter 9 millions d'euros auprès des 10 millions d'utilisateurs des titres du Groupe.

Véritable action de solidarité pour les plus démunis et mobilisatrices à l'échelon national, **« Je déj', je donne »** est le reflet d'une culture d'entreprise où les valeurs de partage et d'entraide font sens. Ces actions visent avant tout à rapprocher l'univers professionnel de celui des exclus et fait prendre conscience au monde salarié que la précarité est toujours présente mais qu'elle n'est pas inébranlable.

A propos du Groupe Chèque Déjeuner

Créé en 1964, le groupe coopératif Chèque Déjeuner est n°3 mondial sur le marché des titres spéciaux de paiement à vocation sociale et culturelle. Présent dans 11 pays dont la France, avec plus de 1 700 collaborateurs, en 2008, le Groupe a réalisé un volume d'affaires de 3,4 milliards d'euros (+ 17 % par rapport à 2007) et un chiffre d'affaires de 241 millions d'euros. Son activité se structure autour de 3 pôles : Titres France et International, Services. Il conçoit et développe des produits et services à destination des entreprises, des comités d'entreprise, des collectivités et des particuliers. Fidèle aux principes de l'économie sociale, le Groupe Chèque Déjeuner porte des valeurs de solidarité qui trouvent une traduction concrète dans ses prises de parole, ses partenariats et ses engagements.

› En savoir plus sur le Groupe Chèque Déjeuner :
www.groupechequedejeuner.com

« Initiateur de la collecte en entreprise depuis plus de 10 ans, le Groupe Chèque Déjeuner continue à mettre tout en œuvre pour rapprocher deux mondes, celui de l'entreprise et celui des démunis. Avec la loi du 3 décembre 2008, nous estimons qu'un premier combat a été gagné. C'est pourquoi, aujourd'hui, aux côtés d'Action contre la Faim et au travers de l'opération **« Je déj', je donne »**, *nous avons décidé de continuer à faire appel à la générosité des salariés et de poursuivre notre vaste campagne de sensibilisation sur cette forme de don. »*

Jacques Landriot,
Président du Groupe Chèque Déjeuner

A propos d'Action contre la Faim

Action contre la Faim est une organisation non gouvernementale. Privée, apolitique, non-confessionnelle, non-lucrative, elle a été créée en 1979 par un groupe d'intellectuels français pour alerter l'opinion sur l'ampleur et la nature des problèmes de la faim dans le monde. Aujourd'hui, Action contre la Faim est devenue l'une des plus importantes organisations humanitaires de lutte contre la faim dans le monde. L'objectif de l'organisation est de lutter contre la faim par des opérations d'urgence puis de favoriser l'autonomie des populations par des programmes de réhabilitation. Aujourd'hui, Action contre la Faim est constituée en réseau international et dispose de cinq sièges : Paris, Londres, Madrid, New-York et Montréal. Bénéficiant ainsi d'un plus large potentiel de ressources humaines et financières, l'association a pu développer de nouveaux axes de recherche (prévention des crises humanitaires, VIH et allaitement, santé mentale…) et étendre ses programmes à une cinquantaine de pays.

› Pour plus de renseignements :
www.actioncontrelafaim.org

« Alors que le cap fatidique du milliard de personnes victimes de la faim dans le monde vient d'être franchi, il est de notre devoir de trouver de nouveaux modes de financement pour lutter contre ce fléau. Avec l'opération **« Je déj', je donne »**, *Action contre la Faim propose à tous les porteurs de titres restaurant de se mobiliser concrètement. Un titre restaurant permet de renutrir en urgence un enfant en danger de mort. Imaginez le nombre d'enfants sauvés si chaque porteur de titres restaurant en France n'en offrait ne serait-ce qu'un à notre association ! »*

François Danel,
Directeur Général Action contre la Faim

CONTACTS PRESSE

Agence Auvray & Associés
Amélie BAILLEAU
Tél. : 01 58 22 25 95
a.bailleau@auvray-associes.com

Groupe Chèque Déjeuner
Elise NACCARATO
Tél. : 01 41 85 05 63
enaccarato@chequedejeuner.fr

Action contre la Faim
Mélanie TURCOTTE
01 43 35 82 21
mturcotte@actioncontrelafaim.org